

Online-Marketing-Einstieg

Einstieg mit der Kompetenzanalyse

-1



Methode zur strukturierten Erkundung eines sozialen Netzwerks

- Einen theoretischen Überblick über das soziale Netzwerk gewinnen.
- Die Anmeldeprozedur durchlaufen.
- Einen praktischen Überblick gewinnen durch:
 - Beobachten von Akteuren im Netzwerk- Vorbilder finden
 - Beobachten von Themen - berufsrelevante Themen
 - erste Aktivitäten - Profil erstellen
 - Information teilen
 - Kontakte knüpfen
- **Achtung:** soziale Netzwerke sind, was ihre Handhabung anbelangt, in einem permanenten Wandel. Es kann passieren, dass Dinge inzwischen anders aussehen als auf meiner Anleitungen.



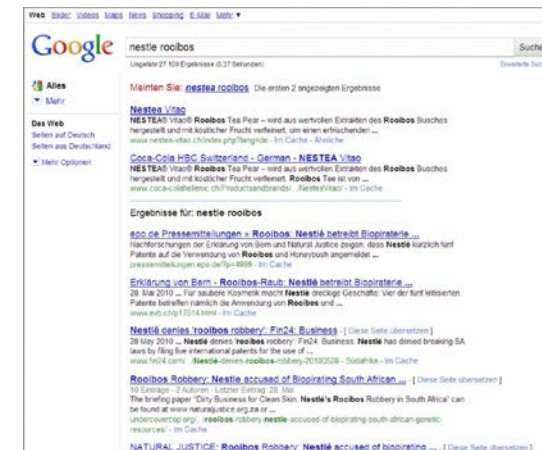
-2

Wie sieht ihre online Reputation aus?

- Unter Online-Reputationsmanagement/Online Reputation Management (ORM) wird die Überwachung und Beeinflussung des Rufs einer Person/Organisation/Produkts in digitalen Medien verstanden.
- Suchen sie sich im Netz
- Bitten sie eine zweite Person ihre online-Reputation zu überprüfen
- Klären Sie im Gruppengespräch, wie der andere ihre online-Reputation empfindet.

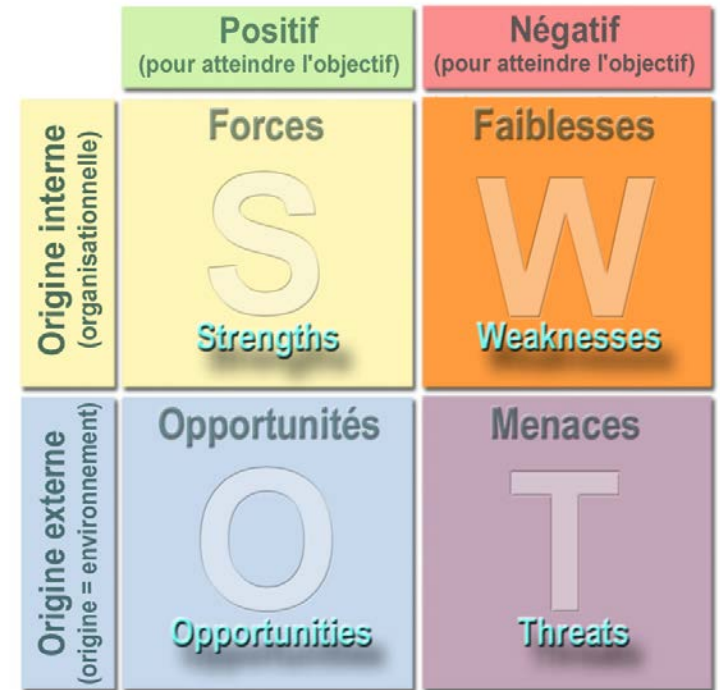


- 3



Kompetenzen und Ziele

- Was sind ihre Kompetenzen?
- Haben sie ein Alleinstellungsmerkmal?
- Was sind ihre beruflichen Ziele?
- Was wollen sie mit Online-Marketing und Social Media erreichen?
- Wieviel Zeit wollen sie investieren?



Kompetenzprofil

- Ziel eines Kompetenzprofils ist die authentische Abbildung ihrer Personen und ihrer Fähigkeiten
- Erstellungszeit ca. 30 min.
- Webseiten, die dabei unterstützen:
 - www.typentest.de
 - www.ich-test.de
 - interaktiven Kompetenzatlas
 - Kompetenzbilanzierungstest nach PERFORM.



Aufbau eines Kompetenzprofils

- Wer sind Sie?
- Schwerpunkte der beruflichen/ehrenamtlichen Tätigkeiten
- Spezielle berufliche Erfahrungen
- “Skills“, - besonderen Fähigkeiten, die durch berufliches oder ehrenamtlich Tun, Familienarbeit entwickelt wurden.
- Interessen, Grundmotivation, Werte
- Ziele

Beispiel: [Kompetenzprofil](#)

Was sind ihre beruflichen Ziele?

- Um sich eine Online-Reputation auf zu bauen, sollten Sie Ihre beruflichen Ziele kennen. Je genauer Sie Ihre Ziele durchdenken und formulieren, umso eher haben Sie die Chance diese Ziele auch zu erreichen.

[Leitfaden](#) zur Erstellung eines Kompetenzprofils



-7