

## 22. Kommunikationssteuerung während des Projekts

Projekt				
Verantwortlich		Datum		
Art	Was, wo?	Was tun?	An wen	Form
1	Projektvorschlag, Zielfindung Kundenzufriedenheit  Mitarbeiter- zufriedenheit  Stakeholder- marketing			
2	Öffentlichkeitsarbeit  Präsentation der Zwischenergebnisse			
3	Auftraggeber Angebotserstellung			
4	Projekthintergrund			
5	Projektmarketing  Symbolische Kommunikations- leistung			
6	Projektinformationen Änderungen, die verworfen wurden			
7	Anfragen ans Projekt von außen			